

SUIVRE LES NOUVELLES TENDANCES MONDIALES : LE CONSOMMATEUR A LE BEAU RÔLE

Centres de matériaux, quincailleries, centres jardins, soyez à l'affût du consommateur et de ce qu'il recherche en matière de jardinage et d'aménagement paysager. Parce que c'est lui qui a le beau rôle dans cette histoire ! Si vous le faites, vous le garderez longtemps comme client.

Naturel, artificiel, prêt à installer ou en style « faites-le vous-même », les tendances dans le domaine des aménagements verts, en ville, dans les banlieues ou en région, sont universelles. En voici quelques exemples.

Paillis de cèdre ou autres paillis

Pourquoi cet engouement du consommateur pour les paillis ?

Facile à comprendre. Le consommateur recherche des solutions nécessitant peu d'effort comme dans d'autres domaines. Donc, moins de sarclage avec les paillis et solution idéale dans les plates-bandes ou autour des arbres. Plus ou moins d'arrosage nécessaire.

Parterres et gazons de trèfle nain

Pourquoi choisit-on davantage le trèfle blanc nain et les semences enviro ? Simplement parce qu'ils ne nécessitent aucune maintenance. Plus besoin de faire du terreautage, aucun insecticide ou herbicide à utiliser, 80% moins d'arrosage et tonte moins fréquente.

Balcons et patios fleuris

Une tendance qui sera encore plus forte en 2012 : les arrangements floraux de paniers suspendus ou de boîtes à fleurs (diverses grandeurs et divers mélanges offerts aux expositions horticoles et de quincailleries cet automne). Les végétaux artificiels sont également au rendez-vous.

Comment explique-t-on ce phénomène ? La vie dans les immeubles à appartements et à condominiums oblige les gens à une attitude de respect avec leurs voisins. De plus, avec la loi sur les pesticides, les restaurateurs ne peuvent plus utiliser les insecticides. Les chalets et maisons, les centres commerciaux et autres lieux publics n'y échappent pas non plus. Le consommateur y gagne beaucoup : aucun entretien quotidien, plus de durabilité et peu d'impact sur



Les boîtes à fleurs et paniers suspendus artificiels sont aujourd'hui de haute qualité. Il faut souvent y regarder de près pour faire la différence.

JACQUES GOSSELIN

collaboration spéciale
Président de Fertilec



l'environnement (consommation d'eau, pas d'insecticides, moins de déchets à la fin de la saison, etc.). Pour le nettoyage dans les endroits poussiéreux, un peu d'eau savonneuse suffira. À l'extérieur, on peut les installer tôt au printemps, sans danger de gel.

Pour les marchands, un avantage certain : des inventaires qui ne se perdront pas à la fin de la saison.

Vos magasins peuvent aussi en bénéficier pour y créer de l'ambiance en toutes saisons.

Personne ne peut échapper au futur ni aux nouvelles tendances du marché. À vous d'être à l'écoute de votre consommateur.



DÉMARQUEZ-VOUS

RDTM VOUS OFFRE :

- un service complet de ventes et marketing de vos produits;
- une équipe solide et présente auprès des marchands;
- une couverture nationale.



1 888 385-7387

www.rdts.ca